

Unternehmensporträt/ Hintergrundinformationen



Jentschura International GmbH

Produkte für Vitalität und Wohlbefinden

Münster, 4. Februar 2019. Die Jentschura International GmbH mit Hauptsitz in Münster (Deutschland, NRW) ist ein weltweit agierender Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten und basenüberschüssigen, natürlichen Bio-Lebensmitteln sowie von basischen Textilien. Das Portfolio der Marke P. Jentschura umfasst rund 30 Erzeugnisse, die in mehr als 25 Länder exportiert werden. Die Hauptprodukte sind der aromatische „7x7 KräuterTee“, das pflanzliche Lebensmittel „WurzelKraft“, das basisch-mineralische Körperpflegesalz „MeineBase“, das basische Duschgel „BasenSchauer“, der gluten- und laktosefreie Hirse-Buchweizen-Brei „MorgenStund“ sowie die vollwertige Quinoa-Hirse-Mahlzeit „TischleinDeckDich“. Das hochwertige Funktionswäscheprogramm „AlkaWear“ sowie das mit dem „Wellness & Spa Innovation Award 2015“ ausgezeichnete Sauerstoffprodukt „MiraVera“ komplettieren das Kernsortiment der Marke P. Jentschura.

Rund 100 Mitarbeiter in Produktion und Verwaltung sind für den expandierenden Marktführer, der Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexico unterhält, tätig. Innovation, Qualität und Verantwortung sind die Eckpfeiler der Unternehmensleitlinien – ebenso wie Vertrauen und Tradition.

Der Ursprung:

Die Jentschura International GmbH (gegründet 1993) blickt auf einen drogistischen Ursprung zurück. Schon 1935 betrieben Margarete und Helmut Jentschura, die Eltern von Firmengründer

Herausgeber:
Jentschura International GmbH
Otto-Hahn-Straße 22-26
D-48161 Münster
www.p-jentschura.com

Ansprechpartner:
Guyves Sarkhosh
Leiter Marketing &
Unternehmenskommunikation

Tel: +49 (0) 25 34 - 97 44 - 171
Fax: +49 (0) 25 34 - 97 44 - 4172
E-Mail: presse@p-jentschura.com



Basisch zur Weltklasse

P. Jentschura ist seit 2007 „Offizieller Berater und Ausrüster“ des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV). Die ÖSV-Spitzenathleten nutzen die P. Jentschura-Produkte auch während der Olympischen Spiele.



Mehrfach preisgekrönt

Der Deutsche Wellness-Verband hat „BasenSchauer“ mit dem „Wellness & Spa Innovation Award 2016“ ausgezeichnet. Die Stiftung Reformhaus-Fachakademie hat „MorgenStund“ zum Reformprodukt 2018 gekürt. Das Magazin „natürlich“ verlieh dem Brei den Leserpreis 2018.



Dr. h. c. Peter Jentschura, in Breslau eine Drogerie. Bereits zu diesem Zeitpunkt beschäftigten sie sich mit dem Wissen um Tees, Kräuter, Pflanzen und Körperpflegeprodukte. Dr. h. c. Peter Jentschura (geb. am 11. April 1941 in Breslau, Abitur 1960 in Münster) trat nach seiner Ausbildung zum Industriekaufmann in die Fußstapfen seiner Eltern und begann eine Ausbildung zum Drogisten. Von 1969 bis 1993 war er als selbstständiger Drogist tätig. Schon 1982 begann er, neben dem regulären Drogeriebetrieb sich intensiv mit basischen Körperpflegeprodukten und natürlichen Lebensmitteln zu beschäftigen. Damit war der Grundstein zur Entwicklung der heutigen Hauptprodukte der Marke P. Jentschura gelegt.

Die Jentschura International GmbH heute:

Die Geschäftsführung der Jentschura International GmbH setzt sich aus drei Personen zusammen: Dr. h. c. Peter Jentschura ist Vorsitzender der Geschäftsführung. Seine Tochter Barbara Jentschura und Dipl.-Betriebsw. Matthias Buß sind Geschäftsführer. 2018 feierte das Unternehmen sein 25-jähriges Bestehen.

Das Sortiment der Marke P. Jentschura:

Das Portfolio der Marke P. Jentschura umfasst rund 30 Produkte. Die Haupterzeugnisse sind „7x7 KräuterTee“, „WurzelKraft“, „MeineBase“, „BasenSchauer“, „MorgenStund“, „TischleinDeckDich“, die Artikel aus der „AlkaWear“-Serie und das erfrischende und preisgekrönte Hautwasser „MiraVera“.

Der wohltuende „**7x7 KräuterTee**“ der Marke P. Jentschura enthält eine feine Auswahl aus 49 Zutaten wie Kräuter, Samen, Gewürze, Wurzeln und Blüten. Die Bio-Teemischung –



ausgezeichnet mit dem Leserpreis 2017 des Magazins „natürlich“ – ist nicht nur mild und bekömmlich, sondern überzeugt durch das köstliche Aroma der vielen Pflanzenarten auch anspruchsvolle Gaumen im Geschmack.

„WurzelKraft“ ist das hochwertige 100-Pflanzen-Lebensmittel der Marke P. Jentschura. Das gluten- und laktosefreie Granulat in Bio-Qualität – ausgezeichnet als „Reformprodukt des Jahres 2019“ in der Kategorie vegetarisch – enthält die Vielfalt an Vitalstoffen aus Blütenpollen, Kürbiskernen, Lupinen, Apfelgranulat, Süßen Mandeln, Früchten, Kräutern, Buchweizen, Gemüse, Hirse, Sonnenblumenkernen, Walnüssen, Amarant und Gewürzen. Durch die gezielte Kombination der Pflanzen sind hochwertige Vitamine, Mineralstoffe, pflanzliche Enzyme, sekundäre Pflanzenstoffe u.v.m. in dem omnimolekularen Lebensmittel enthalten, die der Organismus für seine zahlreichen Funktionen benötigt. Die Leser des Magazins „natürlich“ sind von dem Organstärker so begeistert, dass sie ihn zum „Leserliebling 2019“ gewählt haben.

„MeineBase – basisch-mineralisches Körperpflegesalz“

reinigt und pflegt intensiv. Es optimiert die Selbstfettung der Haut und schenkt ihr eine angenehme Geschmeidigkeit. „MeineBase“ ist mit dem Preis „Reformware des Jahres 2013“ und mit dem Leserpreis 2014, 2015 & 2017 des Magazins „natürlich“ ausgezeichnet. Es unterstützt die natürliche Ausscheidungsfunktion der Haut und eignet sich für Voll-, Sitz-, Fuß- und Duschbäder sowie für Peelings, Wickel, Strümpfe, Stulpen, Bürstungen und Inhalationen. Das Produkt, das nach dem BDIH-Standard für Naturkosmetik zertifiziert ist, orientiert sich am Fruchtwasser der werdenden Mutter und gewährleistet neben seiner Mineralienvielfalt einen optimalen pH-Wert des Badewassers von 8 bis 8,5. Besondere energetische Wertigkeit erhält das Produkt durch die acht in feinsten Mahlung enthaltenen Edelsteine Achat,



Karneol, Citrin, Chrysopras, Chalcedon, Saphir, Bergkristall und Onyx.

„BasenSchauer“ ist das basische Duschgel der Marke P. Jentschura. Es punktet insbesondere durch seine hochwertigen Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs. Das Naturkosmetikprodukt mit Mineralien, Kräuterextrakten, Kampfer, Aloe Vera & ausgewählten ätherischen Ölen pflegt intensiv beanspruchte Haut und verleiht ein samtweiches Hautgefühl. „BasenSchauer“ eignet sich auch ideal zur Regeneration nach dem Sport. Das Pflegeprodukt wurde vom Institut Dermatest mit dem Prädikat „sehr gut“ ausgezeichnet, was neben der Wirkung auf die Haut vor allem die Verträglichkeit bewertet. Der Deutsche Wellness-Verband hat „BasenSchauer“ mit dem „Wellness & Spa Innovation Award 2016“ ausgezeichnet.

„MorgenStund“, der laktose- und glutenfreie Hirse-Buchweizen-Brei aus dem Haus Jentschura, ist ein wohlschmeckendes und schnell zubereitetes Frühstück für die ganze Familie. Das Bio-zertifizierte Produkt punktet besonders durch seine gehaltvolle Zusammensetzung und seine hohe Nährstoffdichte. „MorgenStund“ enthält ausgewählte Zutaten wie die glutenfreien Samen von Hirse, Buchweizen und Amarant sowie Sonnenblumenkerne, Kürbiskerne und Süße Mandeln. Die fruchteigene, natürliche Süße aus Apfel und Ananas rundet dieses hochwertige Frühstück für Jung und Alt ab. „MorgenStund“ ist „Reformprodukt des Jahres 2018“ in der Kategorie Lebensmittel und erhielt zudem den Leserpreis des Magazins „natürlich“. Zur Markteinführung 2007 war „MorgenStund“ der erste Brei überhaupt. Diese Pionierleistung sowie die weitere Entwicklung und die Qualität haben die Leser des FOGS Magazins honoriert und zeichneten 2018 das Basenfrühstück mit dem „FOGS Kulinarik-Preis“ aus. Auch die Jury der Zeitschrift „eat healthy“ ist von



„MorgenStund“ begeistert und gab dem gesunden Frühstück die Bestnote beim „Healthy Living Award“.

„**TischleinDeckDich**“ heißt die Quinoa-Hirse-Mahlzeit mit Gemüse der Marke P. Jentschura. Die Bio-Mahlzeit sieht nicht nur bunt und besonders vital aus, sondern überzeugt auch durch seine Vielfalt an wichtigen Vitalstoffen. „TischleinDeckDich“ enthält die getreideähnlichen hochwertigen Pflanzen Quinoa und Hirse sowie ausgesuchte Gemüsesorten. Für die angenehme Würze sorgt eine hochwertige Mischung aus verschiedenen schmackhaften Kräutern. Wie alle P. Jentschura-Produkte wird auch „TischleinDeckDich“ ohne glutenhaltige Getreide sowie ohne Verwendung von Kochsalz und Zusatzstoffen hergestellt.

„**AlkaWear**“ ist das innovative Funktionswäscheprogramm zur basischen Körperreinigung und -regeneration der Marke P. Jentschura. Das Textilsortiment umfasst die Artikel „Basische AchselKissen“, „BasischerMantel“, „Basischer LeibWickel“ sowie „Basischer Hals- und StirnWickel“. Die „BasischenStrümpfe“ und „BasischenStulpen“ sowie das „Basische KörperwickelTuch“ erweitern die Reihe. Der basische Nacken- und BronchienWickel ergänzt seit 2016 das Portfolio. Die Produkte – zum Teil ausgezeichnet mit dem „Readers Choice Award 2017“ des Fachmagazins „Beauty Forum“ – basieren auf naturheilkundlichen Erkenntnissen in der Tradition von Pfarrer Sebastian Kneipp, dessen Hydrotherapie von Dr. h. c. Peter Jentschura um das Wirkprinzip der Alkalität erweitert wurde. Die Wickel unterstützen die natürlichen Ausscheidungsprozesse des Körpers und reinigen sowie pflegen schonend die Haut. Zudem fängt „AlkaWear“ in Beruf und Freizeit sowie in Stresssituationen die Folgen einer erhöhten Transpiration ab.



Mit „**MiraVera**“ präsentiert P. Jentschura ein innovatives Kosmetik-Erzeugnis. Das hochwertige Produkt ist ein erfrischendes Hautwasser mit hochreinem Sauerstoff und 21 ätherischen Ölen zum Aufsprühen auf die Haut. „MiraVera“ pflegt und regeneriert intensiv beanspruchte und sensible Haut. Der Deutsche Wellness-Verband hat das Sauerstoffprodukt von P. Jentschura mit dem „Wellness & Spa Innovation Award 2015“ ausgezeichnet. „MiraVera“ erhielt den begehrten Publikumspreis. Bei dieser Auszeichnung werden internationale Neuheiten, Weiterentwicklungen und zukunftsweisende Ideen für den Beauty-Markt prämiert.

Eine Symphonie der Sinne: „Jentschura’s Regenata“

„Jentschura’s Regenata“ ist eine Symphonie der Sinne und folgt den von Dr. h. c. Peter Jentschura geprägten drei Maximen „Reinhaltung, Reinigung und Regenerierung“. Die Wohlfühl-Kur vermittelt einen wertvollen Leitfaden für lang anhaltende Schönheit sowie Vitalität und bietet ein harmonisches sowie ganzheitliches Konzept für Körper, Geist und Seele. Grundlage der „Regenata“ ist eine basische Körperreinigung in Verbindung mit einer wohltuenden Körperregenerierung. Rund 20 renommierte Partnerhotels in Deutschland, Österreich und in der Schweiz bieten eine qualifizierte Betreuung sowie erholsame Anwendungen und Massagen für Schönheit und Vitalität.

Konzept „Basische Anwendungen“:

Mit dem Konzept „Basische Anwendungen“ präsentiert Jentschura unabhängig von einer „Regenata“ Partnerschaft einfach umzusetzende Treatments für Institute, Day Spas sowie für Kur- und Wellness-Hotels. Die basischen Anwendungen – zum Beispiel in Form einer Salz-Öl-, einer Kräuterstempel- oder einer

Bürstenmassage – reinigen sowie pflegen die Haut intensiv und bieten unterschiedliche Facetten, Wohlbefinden und Vitalität positiv zu beeinflussen.

„Support“ für gesunden Sport:

Die Marke P. Jentschura ist unter anderem „Offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes“ (ÖSV) sowie international erfolgreicher Läufer, Radsportler, Triathleten und Fitness-Athleten. www.p-jentschura.com

