

## Personalien



**Günther Schoberth** – ergänzt das Team der Riso Cooperation und übernimmt dort als Mitglied der Geschäftsleitung die Aufgaben Marketing und Vertrieb. Im Zuge der Neuausrichtung firmiert Riso künftig unter Riso Perfect Beauty Cooperation und bezieht in München im Stadtteil Schwabing Räumlichkeiten für Vertrieb und Marketing.



**Natalie Fischer** – ist als neue Schulungsreferentin bei Maria Galland tätig. Die gelernte Fachkosmetikerin verfügt über mehrjährige Berufserfahrung aus der Kosmetikindustrie. Zu ihren Aufgaben zählt in erster Linie die kompetente Präsentation der Behandlungen und Produkte von Maria Galland im Rahmen von Regionalschulungen.

## Männerwelten

**MediaSpa** Das Spa for gentlemen only in München feierte sein einjähriges Bestehen und natürlich stand dabei der Mann ganz im Mittelpunkt: Männerfotos des Fotografen Armin Smailovic wurden im Rahmen einer Charity-Auktion zum Verkauf angeboten oder konnten über Internet erworben werden. Der Erlös ist für den gemeinnützigen Verein Arche München bestimmt.



## Happy birthday!

**LTL-international** Im Kreise ihrer Münchner Mitarbeiter feierte Waltraud Kuffner ihren Geburtstag. Filialleiterin Heike Mörl war dazu eigens aus Berlin angereist. Die Mitarbeiter hatten das Schulungszentrum mit Girlanden und Luftballons entsprechend geschmückt, für das leibliche Wohl sorgten feine Speisen und Getränke. Die wenigen Männer im Unternehmen waren als Tanzpartner begehrt.



## Begeisterte Resonanz

**Reviderm** Insgesamt 30 Reviderm-Kosmetikerinnen trafen sich im Mai für drei Tage zu den future & fun days im Herzen der Toskana. Im Mittelpunkt standen Vorträge über Trends in der kosmetischen und dermatologischen Forschung sowie die Präsentation neuer Firmenprojekte. Neben dem Fachprogramm blieb auch Zeit für Städtetouren, Kultur und Shopping sowie Unterhaltung.



## Gesteigerte Leistungsfähigkeit

**Jentschura International** Die Marke P. Jentschura ist neuer offizieller Partner der Jeantex-Tour-Transalp 2009. Beim bedeutendsten Etappenrennen für Amateure in Europa beteiligt sich das Unternehmen aus Münster am Frühstück und serviert den Athleten den glutenfreien Hirse-Buchweizen-Brei „MorgenStund“. Zudem ist die Firma mit dem basisch-mineralischen Badesalz „MeineBase“ vertreten. Die Jentschura-Produkte wurden bereits im vergangenen Jahr bei hochkarätigen Sportveranstaltungen eingesetzt.